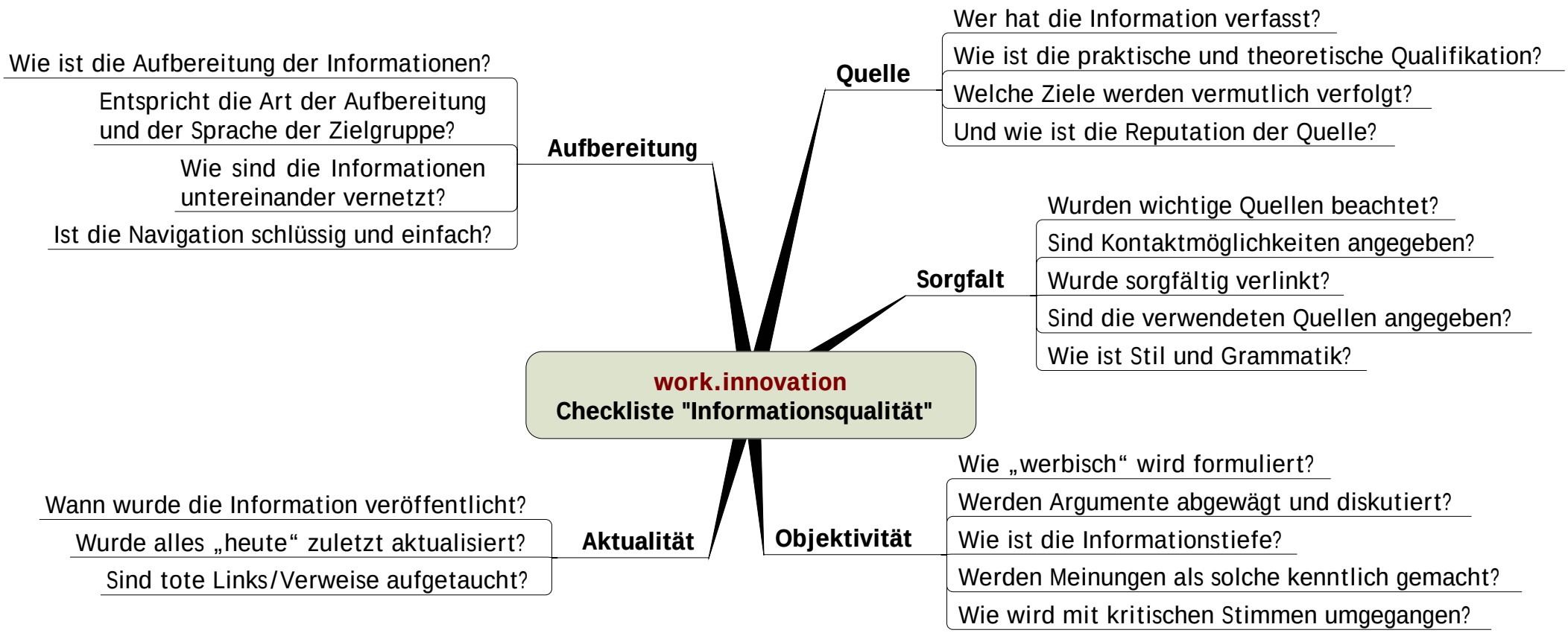
work.innovation
Checkliste "Informationsqualität"
Quelle
Wer hat die Information verfasst?
Wie ist die praktische und theoretische Qualifikation?
Welche Ziele werden vermutlich verfolgt?
Und wie ist die Reputation der Quelle?
Sorgfalt
Wurden wichtige Quellen beachtet?
Sind Kontaktmöglichkeiten angegeben?
Wurde sorgfältig verlinkt?
Sind die verwendeten Quellen angegeben?
Wie ist Stil und Grammatik?
Objektivität
Wie „werbisch“ wird formuliert?
Werden Argumente abgewägt und diskutiert?
Wie ist die Informationstiefe?
Werden Meinungen als solche kenntlich gemacht?
Wie wird mit kritischen Stimmen umgegangen?
Aktualität
Wann wurde die Information veröffentlicht?
Wurde alles „heute“ zuletzt aktualisiert?
Sind tote Links/Verweise aufgetaucht?
Aufbereitung
Wie ist die Aufbereitung der Informationen?
Entspricht die Art der Aufbereitung und der Sprache der Zielgruppe?
Wie sind die Informationen untereinander vernetzt?
Ist die Navigation schlüssig und einfach?